

2014年7月度CMランキング



株式会社ゼータ・ブリッジ（所在地：東京都品川区 代表取締役：安藤 尚隆）は、独自のリアルタイムCM自動認識システムを利用し、関東民放テレビ局の2014年7月度のCMオンエア実績を集計したランキングデータを発表いたします。CM自動認識システムは、映像音声検索技術「A Vマーカー」がCM検出のバックグラウンドに使用されており、CM放送履歴情報を生成しています。CMメタデータは一般ユーザーへ情報提供するとともにテレビコマーシャルを編成する企業のマーケティング分析データとして、Webサイトや情報家電のコンテンツとして幅広くご利用いただいております。

【対象放送局】	日本テレビ・TBSテレビ・フジテレビ・テレビ朝日・テレビ東京
【集計期間】	2014年7月1日0:00～2014年7月31日23:59:59まで
【特記事項】	対象となるCMは5秒・10秒・15秒・30秒・60秒・90秒・120秒のCM素材のみとなります。 番組宣伝・インフォマーシャルは集計対象外となっております。 独自の自動認識システムで出力した結果でデータ精度を100%保証するものではありません。

2014年7月度TVCMトピック

企業別オンエアランキングは、花王が1位。前月同様、1位から5位は飲料メーカーと生活消費財メーカーが占めた結果となりました。6位のリクルートホールディングスは、求人情報誌「タウンワーク」や、旅行情報誌「じゃらん」などの出稿が目立ち、夏の旅行シーズンに向けた商品告知の強化が見受けられます。東宝は「ポケモン・ザ・ムービーXY『破壊の雷とディアンシー』」、「悪い出のマーニー」、「GODZILLA ゴジラ」の上映告知などで17位。ウォルト・ディズニー・スタジオ・ジャパンは、「ブレイズ2 ファイアー&レスキュー」や「マレフィセント」の上映告知や、「アナと雪の女王」のBD・DVD発売告知などの出稿で20位と、映画配給会社2社が大きく順位を上げて上位に食いこむ結果となりました。

素材別オンエアランキングは、興和「ワードコーヒー（しかも美味しい篇15秒）」が1位。4月よりオンエアされている興和「ワードコーヒー」は、ブルース・ウィリスさんとアーノルド・シュワルツェネッガーさんという2大アクションスターの起用で話題ですが、新バージョンではマーク・バンサーさんが出演し楽曲も担当しています。10位には、LGエレクトロニクス・ジャパン「au F L」（高精細に「！」篇15秒）」がランクイン。川口春奈さんが、大画面やディスプレイの美しさに驚きながら次々とシーンが変わり、メリハリのある映像の印象的な作りとなっています。

商品別オンエアランキングは、素材別オンエアランキング同様、興和「ワードコーヒー」が1位。4月の発売以来、常に上位をキープしております。興和は、この他に20位以内に4商品「キュービーコーワゴールドプラス」、「ザ・カードコーワ整髪剤PC」、「ザ・カードコーワ整髪剤PC」がランクインしております。ソーシャルニュースアプリのCM出稿としても異例のGunosy「クノシー」は8位にランクインしており、3月の初オンエアから大量出稿が続く勢いが窺えます。

出演者ランキングは、相倉美玲さんが1位。10社の起用で、先月に引き続きトップとなりました。今月は、上位20名までに、映画の公開もあつた関ジャニ∞のメンバー7人全員がランクインしており、嵐のメンバーの5人、関分太一さん（TOKIO）、木村拓哉さん（SMAP）も含めると、上位20位の半数以上がジャニーズ事務所のタレントとなりました。また、LGエレクトロニクス・ジャパン、ヤクルト本社やプロクター・アンド・ギャンブル・ジャパンなどに起用された川口春奈さん、そしてKDDI、アサヒ飲料、エースコックなどに起用された福士蒼汰さんなど、新しい顔ぶれも目立っています。

◆企業別オンエアランキング

順位	放送回数	企業名	6月度順位	日本テレビ	テレビ朝日	TBS	テレビ東京	フジテレビ	
1	3745	花王	1	—	1454	391	352	158	1390
2	2572	日本コカ・コーラ	2	—	418	379	540	674	561
3	2428	興和	6	↑3	70	1544	320	390	104
4	2111	サントリー酒類	4	—	340	164	642	401	564
5	1944	アサヒビール	5	—	364	421	425	266	468
6	1735	リクルートホールディングス	251	↑245	723	76	117	188	631
7	1593	ソフトバンクモバイル	12	↑5	437	245	398	326	187
8	1580	サントリー食品インターナショナル	44	↑36	260	176	474	289	381
9	1512	プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン	3	↓6	385	198	382	162	385
10	1459	N T T ドコモ	7	↓3	269	280	414	169	327
11	1450	日産自動車	25	↑14	309	327	303	91	420
12	1405	麒麟麦酒	15	↑3	299	273	266	142	425
13	1339	スズキ	16	↑3	253	313	205	304	264
14	1287	武田薬品工業	19	↑5	441	270	234	91	251
15	1259	K D D I	13	↓2	171	376	250	161	301
16	1212	ハウスウェルネスフーズ	34	↑18	144	505	311	106	146
17	1190	東宝	102	↑85	389	387	71	301	42
18	1175	本田技研工業	11	↓7	308	156	270	172	269
19	1165	トヨタ自動車	10	↓9	255	243	185	223	259
20	1098	ウォルト・ディズニー・スタジオ・ジャパン	38	↑18	625	170	118	92	93

◆素材別オンエアランキング

順位	放送回数	企業名	商品名	出演者	日本テレビ	テレビ朝日	TBS	テレビ東京	フジテレビ
1	650	興和	ワードコーヒー（しかも美味しい篇15秒）	マーク・バンサー（globe）／アーノルド・シュワルツェネッガー	5	389	80	156	20
2	588	ソフトバンクモバイル	スマ放題（白戸家「焼肉」篇15秒）	堺雅人／上戸彩／斎藤工／琴吹陽子	150	98	150	126	64
3	579	興和	キュービーコーワゴールドプラス（天の声篇15秒）	米倉涼子	12	390	71	81	25
4	520	ハウスウェルネスフーズ	ウコンのカ（夏のカンパに篇15秒）	柳楽敏郎	48	252	128	49	43
5	518	興和	ワナコーワエース（エースが切り札篇15秒）		13	349	65	67	24
6	506	ハウス食品	パーモンドカレー（アボカドの元気なカレー篇15秒）	Hey! Say! JUMP	79	181	118	35	93
7	489	セイコーエプソン	エプソンのスマートチャージ（スマートチャージ未航！篇15秒）	米倉涼子	60	153	99	147	30
8	485	興和	ザ・カードコーワ整髪剤PC（黄玉園を増やします篇15秒）	玉穂也／平山さとみ／川崎秀明／若尾拓志／町田佳代	13	325	61	65	21
9	453	モンデリーズ・ジャパン	ストライド（集中力を持続せよ篇15秒）	おのののか	226	0	0	61	166
10	448	LGエレクトロニクス・ジャパン	au F L」（高精細に「！」篇15秒）	川口春奈	66	69	116	171	26
11	368	麒麟麦酒	スミノフ（部屋で音楽篇15秒）	金子ノブアキ（RIIZE）	79	69	73	35	112
12	365	K D D I	4 G L T E キヤリアアグリケーション（花火大会篇15秒）	杉咲花／福士蒼汰／松岡修造／柳原可奈子	46	108	74	50	87
13	354	ミツカン	ごま豆乳たれ（ごま豆乳たれ トマトホット風分さん篇15秒）	関分太一（TOKIO）	61	60	127	60	46
14	351	マキタ	充電式草刈機（15秒）	草刈正雄／草刈紅蘭	114	116	0	121	0
14	351	日産自動車	デイズ（日産ラボ 新技術・新低燃費篇15秒）	松本潤（嵐）	82	68	68	24	109
16	347	クラシエホームプロダクツ	デアボデー H I M A W A R I（熊鷹篇15秒）	尾野真千子	80	79	60	55	73
17	343	ハウスウェルネスフーズ	S A M U R I D E E N E R G Y D R I N K（侍の力篇15秒）	玉山鉄二	38	131	90	25	59
18	337	本田技研工業	N W G N（5スター篇15秒）	長澤まさみ／駿河太郎／落合奈奈／保田盛嗣	86	44	84	36	87
19	329	カルピス	カルピス（「カルピス飲み、しよう！」篇15秒）	長澤まさみ／駿河太郎／落合奈奈／保田盛嗣	67	58	86	50	68
20	320	エーザイ	チヨコB Bローヤル2（目覚まし時計篇15秒）	Perfume	40	79	126	31	44

※同一商品でも秒数やバージョンの異なるCMは別素材としてカウントしております。上記のCMはすべて15秒のCM素材となります。

2014年7月度CMランキング



株式会社セータ・ブリッジ（所在地：東京都品川区 代表取締役：安藤 尚隆）は、独自のリアルタイムCM自動認識システムを利用し、関東民放テレビ局の2014年7月度のCMオンエア実績を集計したランキングデータを発表いたします。CM自動認識システムは、映像音声検索技術「A Vマーカー」がCM検出のバックグラウンドに使用されており、CM放送履歴情報を生成しています。CMメタデータは一般ユーザーへ情報提供するとともにテレビコマースを出稿する企業のマーケティング分析データとして、Webサイトや情報家電のコンテンツとして幅広くご利用いただいております。

【対象放送局】	日本テレビ・TBSテレビ・フジテレビ・テレビ朝日・テレビ東京
【集計期間】	2014年7月1日0:00～2014年7月31日23:59:59まで
【特記事項】	対象となるCMは5秒・10秒・15秒・30秒・60秒・90秒・120秒のCM素材のみとなります。 番組宣伝・インフォマーシャルは集計対象外となっております。 独自の自動認識システムで出力した結果でデータ精度を100%保証するものではありません。

◆商品別オンエアランキング

順位	放送回数	業種	企業名	商品名	日本テレビ	テレビ朝日	TBS	テレビ東京	フジテレビ
1	824	興和		ハウドコービー	32	474	107	177	34
2	785	ソフトバンクモバイル		スマ放題	195	137	192	167	94
3	740	N T T ドコモ		カクホーダイ&バウあえる	124	152	199	80	185
4	662	L G エレクトロニクス・ジャパン		a u i s a i F L J	99	101	174	249	39
5	659	みずほ銀行		サマージャンボ宝くじ	111	109	169	133	137
6	652	カンホー・オンライン・エンターテイメント		ハズル&ドラゴンズ	159	72	87	245	89
7	620	ミクシィ		モンスターストライク	84	131	167	70	168
8	605	G u n o s y		グノシー	58	80	141	326	0
9	579	興和		キュービーコーワゴールドプラス	12	390	71	81	25
10	564	K D D I		a u W A L L E T	64	171	112	77	140
10	564	リクルートホールディングス		じゃらん	256	23	43	72	170
12	528	ウォルト・ディズニー・スタジオ・ジャパン		「フレンズ2 フェアード&レスキュー」上映告知	277	97	15	92	47
13	527	日本マクドナルド		夏のマックFes!	111	78	72	147	119
14	523	グリーン		グリーン	20	101	190	148	64
15	520	ハウスウェルネスフーズ		ウコンのか	48	252	128	49	43
16	518	興和		ウナコーワエース	13	349	65	67	24
17	506	ハウス食品		ハーモントカレール	79	181	118	35	93
18	492	麒麟麦酒		一番搾り	94	104	91	38	165
19	489	セイコーエプソン		エプソンのスマートチャージ	60	153	99	147	30
20	485	興和		ザ・ガードコーワ糖餅PC	13	325	61	65	21

◆出演者ランキング

順位	企業数	出演者	主な起用企業
1	10	桐谷美玲	キヤノン、コーセー、サッポロビール、シャネル・ジャパン、ブルボン、ポッカサッポロフード&ビバレッジ、三井住友海上あいおい生命保険、保険者/経済産業省、東証コーポレーション、武田薬品工業
2	9	櫻井翔 (嵐)	アメリカンファミリー生命保険、カンホー・オンライン・エンターテイメント、ジェイ・ストーム、森永乳業、大塚製薬、日本航空、日立製作所、味の素冷凍食品、麒麟麦酒
3	8	A K B 4 8	G M O インターネット、アサヒ飲料、キングレコード、グリーン、ディップ、トヨタ自動車、ユーキャン、江崎グリコ
3	8	阿部寛	キョフイルムズ、トヨタ自動車、伊藤ハム、東映、東宝、日本コカ・コーラ、日本航空、木下工務店、テレビショッピング研究所
3	8	鈴木亮 (関ジャニ∞)	エムティーアイ、シック・ジャパン、セブンイレブン・ジャパン、ティチクエンタテインメント、ハピネット、損害保険ジャパン/日本興亜損害保険、東宝、任天堂
3	8	松本潤 (嵐)	カンホー・オンライン・エンターテイメント、コーセーコスメポート、ジェイ・ストーム、大塚製薬、日産自動車、日本航空、日立製作所、麒麟麦酒
3	8	上戸彩	アサヒビール、アサヒ飲料、アパマンショップネットワーク、キッコーマン、コーセー、コーセーコスメポート、ソフトバンクモバイル、日本通運
3	8	西島秀俊	WOWOW、スズキ、パナソニック、ライオン、ローソン、全日本空輸、日清食品、武田薬品工業
3	8	相模雅紀 (嵐)	カンホー・オンライン・エンターテイメント、キリンビバレッジ、ジェイ・ストーム、タスキ、池田模範堂、日産自動車、日本航空、日立製作所
3	8	二宮和也 (嵐)	カンホー・オンライン・エンターテイメント、ジェイ・ストーム、ジェシービー、久光製薬、日産自動車、日清オイリオグループ、日本航空、日立製作所
3	8	堀北真希	N T T ドコモ、あざひ、サントリー化粧品、スズキ、ノーリツ、レオパレス21、森永乳業、東京地下鉄
12	7	ローラ	D M M、c o m i 証券、T B C グループ、エスエス製薬、クライターアソシエイツ、パンダイ、レキットベンチラー・ジャパン、日本たばこ産業
12	7	国分たー (T O K I O)	ジェイ・ストーム、シャネルたかたか、フマキラー、プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン、ミツカシ、ヤマト運輸、福島県
12	7	前田敦子	トヨタ自動車、マイナビ、ロート製薬、花王、丸美食品工業、東宝、木下家
12	7	役所広司	キヤガ、タイドードリンコ、タイハツ工業、大和ハウス工業、東宝、東洋水産、麒麟麦酒
16	6	マツコ・デラックス	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ、サントリー食品インターナショナル、トヨタ自動車、まるか食品、リクルートホールディングス、千寿製薬
16	6	綾瀬はるか	パナソニック、プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン、江崎グリコ、東宝、日本コカ・コーラ、日本生命保険
16	6	安田章大 (関ジャニ∞)	エムティーアイ、セブンイレブン・ジャパン、ティチクエンタテインメント、損害保険ジャパン/日本興亜損害保険、東宝、任天堂
16	6	杏	アクサ生命保険、スズキ、ロッテ、三菱電機、宝酒造、淀川製鋼所
16	6	横山裕 (関ジャニ∞)	エムティーアイ、セブンイレブン・ジャパン、ティチクエンタテインメント、損害保険ジャパン/日本興亜損害保険、東宝、任天堂
16	6	丸山隆平 (関ジャニ∞)	エムティーアイ、セブンイレブン・ジャパン、ティチクエンタテインメント、損害保険ジャパン/日本興亜損害保険、東宝、任天堂
16	6	渋谷すばる (関ジャニ∞)	エムティーアイ、セブンイレブン・ジャパン、ティチクエンタテインメント、損害保険ジャパン/日本興亜損害保険、東宝、任天堂
16	6	菅野美穂	タイハツ工業、沖データ、花王、三井ホーム、森永乳業、朝日生命保険
16	6	川口春奈	L G エレクトロニクス・ジャパン、カルビー、プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン、ヤクルト本社、リクルートホールディングス、松竹
16	6	村上信五 (関ジャニ∞)	エムティーアイ、セブンイレブン・ジャパン、ティチクエンタテインメント、損害保険ジャパン/日本興亜損害保険、東宝、任天堂
16	6	丸山隆平 (関ジャニ∞)	エムティーアイ、セブンイレブン・ジャパン、ティチクエンタテインメント、損害保険ジャパン/日本興亜損害保険、東宝、任天堂
16	6	大野智 (嵐)	カンホー・オンライン・エンターテイメント、キリンビバレッジ、ジェイ・ストーム、森永乳業、日本航空、日立製作所
16	6	能年玲奈	カルピス、かんぽ生命保険、キヤノン、コーセーコスメポート、スクウェア・エニックス、松竹
16	6	福士蒼汰	K D D I、アサヒ飲料、エースロック、ロッテアイス、花王、松竹
16	6	木村拓哉 (S M A P)	エムティーアイ、シェイプアップハウス、タマホーム、トヨタ自動車、ドウコムモバイル、ハウス食品

※タレント本人が出演している映画やDVDの告知CMも含まれております。