

# 2014年11月度CMランキング



株式会社ゼータ・ブリッジ（所在地：東京都品川区 代表取締役：安藤 尚隆）は、独自のリアルタイムCM自動認識システムを利用し、関東民放テレビ局の2014年11月度のCMオンエア実績を累計したランキングデータを発表いたします。

CM自動認識システムは、映像音声検索技術“AVマーカー”がCM検出のバックグラウンドに使われており、CM放送履歴情報を生成しています。CMメタデータは一般ユーザーへ情報提供するとともにテレビコマースを出稿する企業のマーケティング分析データとして、Webサイトや情報家電のコンテンツとしてなど幅広くご活用いただいております。

【対象放送局】	日本テレビ・TBSテレビ・フジテレビ・テレビ朝日・テレビ東京
【集計期間】	2014年11月1日0:00~2014年11月30日23:59:59まで
【特記事項】	対象となるCMは5秒・10秒・15秒・30秒・60秒・90秒・120秒のCM素材のみとなります。 番組宣伝・インフォマercialは集計対象外となっております。 独自の自動認識システムで出力した結果でデータ精度を100%保証するものではありません。

## 2014年11月度TVCMトピック

企業別オンエアランキングでは、今月も花王が1位。2位の興和と1000回近く差をつけてのトップとなりました。トップ10までは上位常連の企業が並びましたが、20位までには入れ替わりが見られます。

12位にランクインしたセイコーエプソンは、11月頃から年末にかけてCMオンエアが伸びる傾向にあります。今年は1005回と、例年と比べても特に抜きん出たオンエア数となっています。この時期は通常、年賀状印刷向けにプリンターのCMが大量出稿されますが、今年は、それだけでなく企業向けの定額制のレンタルプリンターサービス「スマートチャージ」や、眼鏡のように装着し大画面で映像やウェブコンテンツ等を視聴できるヘッドマウントディスプレイ「MOVIE R I O」のCMなどあいまって順位を上げています。

そして、14位の情報キュレーションサービスのGunosyは、今年3月の初オンエアから常に上位をキープ。ソーシャルニュースサービスのCMのみで、大手企業と並びコンスタントに大量出稿し続けるのは異例と言えるでしょう。このままのCM露出量が続き、上位を継続してゆくのか。今後注目です。

素材別オンエアランキングでは、興和の、関節痛などの鎮痛剤「キュービーコウ コンドロイザー（ロボットマンの古い篇15秒）」が1位。ひざを痛めたロボットが同商品で治り悪役を退治するという内容となっています。KDDI「au WALL E T（WALL E T/叶姉妹篇15秒）」はイメージキャラクターである所ジョージさんとゲストに叶姉妹を迎え、リッチなイメージの姉妹がスーパーでポイントを貯めるというギャップがコミカルな印象を与えるCMでした。他にきやりーはみゆはみゆさん、アルフィー高見沢さんがゲストのバージョンもありバリエーションに富んだシリーズものとなっています。

商品別オンエアランキングでは、Gunosy「グノシー」が1位。いまや知名度も向上したグノシーは、CM攻勢を続けていることでさらに幅広い層への浸透へ向けている事が窺えます。他に目立ったのは、集英社の無料で読める雑誌アプリ「少年ジャンプ+」や、ジュビターテレコムがテレビが見れるタブレットを24か月無料で利用できるキャンペーン「J:COM スマートテレビ with タブレット」のランクインです。紙媒体や電子媒体でも同時にPRを展開しており、各年代の利用層をとりこむ試みを感じられます。

### ◆企業別オンエアランキング

順位	放送回数	企業名	10月順位	日本テレビ	テレビ朝日	TBS	テレビ東京	フジテレビ	
1	2953	花王	1	—	1212	271	264	149	1057
2	1987	興和	2	—	168	1082	301	333	103
3	1641	ソフトバンクモバイル	7	↑2	397	233	269	390	352
4	1368	トヨタ自動車	14	↑10	242	286	335	237	268
5	1331	大正製薬	16	↑11	254	294	341	158	284
6	1328	KDDI	11	↑5	250	326	366	137	249
7	1288	プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン	3	↓4	328	117	352	154	337
8	1271	武田薬品工業	9	↑1	405	232	303	104	227
9	1231	ユニリーバ・ジャパン	6	↓3	102	87	446	102	494
10	1225	日本コカ・コーラ	4	↓6	332	203	187	184	319
11	1024	明治	10	↓1	234	168	161	213	248
12	1005	セイコーエプソン	404	↑392	152	378	94	305	76
13	959	グーグル	87	↑74	212	154	142	153	298
14	937	Gunosy	21	↑7	34	133	292	418	60
15	913	第一三共ヘルスケア	49	↑34	200	193	266	70	184
16	903	ダイハツ工業	34	↑18	165	189	186	144	219
17	856	モンデリーズ・ジャパン	8	↓9	257	14	131	111	343
18	847	富士重工業	152	↑134	200	184	172	118	173
19	839	グラクソ・スミスクライン	25	↑6	257	180	158	1	243
20	836	日清食品	53	↑33	139	133	232	96	236

### ◆素材別オンエアランキング

順位	放送回数	企業名	商品名	出演者	日本テレビ	テレビ朝日	TBS	テレビ東京	フジテレビ
1	715	興和	キュービーコウ コンドロイザー（ロボットマンの古い篇15秒）	津村和幸	64	401	112	110	28
2	492	セイコーエプソン	エプソンのスマートチャージ（15秒）	米倉涼子	81	203	0	163	45
3	480	大正製薬	パブロンSゴールド（お風呂上がり篇15秒）	松嶋菜々子/久家心	83	102	124	37	134
4	474	KDDI	au WALL E T（WALL E T/叶姉妹篇15秒）	所ジョージ/叶姉妹	89	127	144	34	80
5	441	興和	クワチチミンゴソフ ビヒエイト（皮ふから改善篇15秒）		53	205	82	62	39
6	398	ユニリーバ・ジャパン	クリア（宮崎あおい：また使いたい篇15秒）	宮崎あおい	30	25	170	29	144
7	362	興和	トクナーネイル デイブセラム（はじめてのDEEP SERUM篇15秒）	藤井祥子/竹村真琴/竹中友枝子/真田ひるみ	0	268	0	94	0
8	356	アマゾンジャパン	Fire HD（30秒）		79	85	42	110	40
9	336	千趣会	ホットコトコトシリーズ（寒さなんてホットコトコト篇15秒）	藤原さくら	43	90	203	0	0
9	336	MSD	肺炎予防啓発（30秒）	西田敏行	18	78	140	46	54
11	335	興和	ホツカイロ 高く高く音響（あつためてあげ篇15秒）	K i s - M y - F t 2	41	142	63	57	32
12	327	KDDI	カゴホとテジラ（カゴホとテジラ/みんなでテジラの歌篇15秒）	杉咲花/福士蒼汰/松岡修造/柳原可奈子	57	88	98	28	56
13	326	ソフトバンクモバイル	企業CM（白戸家「つながる旅」篇15秒）	堺雅人/上戸彩/横山裕/ダンテ・カーヴァー	68	39	61	124	34
14	323	ソニーモバイルコミュニケーションズ	Xperia Z3/Compact（Gliding篇15秒）		92	81	72	58	20
15	316	ライトフライヤースタジオ	清高純市（LEIWOOD：ゼロ S i b e - A 篇15秒）	金子ノブアキ（R I Z E）	25	63	137	70	21
16	312	明治	明治ヨーグルトR-1（ファンランド篇15秒）	加瀬亮	50	50	76	55	81
16	312	エスエス製薬	エスタックイフト（エスタックル篇15秒）	水野美紀	158	29	29	0	96
18	306	Gunosy	グノシー（15秒）		7	39	97	135	28
18	306	ディー・イチシー	DHC 薬用Qオールインワンジェル（15秒）	戸田菜穂	123	79	0	0	104
20	305	ダイハツ工業	ウェイク（WAKE兄弟 ゴルフ篇15秒）	玉山鉄二/中島広稀	55	62	64	49	75

※同一商品でも秒数やバージョンの異なるCMは別素材としてカウントしております。上記のCMはすべて15秒のCM素材となります。

# 2014年11月度CMランキング



株式会社ゼータ・ブリッジ（所在地：東京都品川区 代表取締役：安藤 尚隆）は、独自のリアルタイムCM自動認識システムを利用し、関東東放テレビ局の2014年11月度のCMオンエア実績を累計したランキングデータを発表いたします。

CM自動認識システムは、映像音声検索技術“AVマーカ”がCM検出のバックグラウンドに使われており、CM放送履歴情報を生成しています。CMメタデータは一般ユーザーへ情報提供するとともにテレビコマーシャルを掲載する企業のマーケティング分析データとして、Webサイトや情報家電のコンテンツとしてなど幅広くご利用いただいております。

【対象放送局】	日本テレビ・TBSテレビ・フジテレビ・テレビ朝日・テレビ東京
【集計期間】	2014年11月1日0:00~2014年11月30日23:59:59まで
【特記事項】	対象となるCMは5秒・10秒・15秒・30秒・60秒・90秒・120秒のCM素材のみとなります。 番組宣伝・インフォマーシャルは集計対象外となっております。 独自の自動認識システムで出力した結果でデータ精度を100%保証するものではありません。

## ◆商品別オンエアランキング

順位	放送回数	企業名	商品名	日本テレビ	テレビ朝日	TBS	テレビ東京	フジテレビ
1	937	Gunosy	クラブシー	34	133	292	418	60
2	798	ソフトバンクモバイル	企業CM	189	97	146	189	177
3	715	興和	キュービーコーワ コンドロイザー	64	401	112	110	28
4	607	タイハツ工業	ウエイク	110	124	127	98	148
5	599	ニトリ	ニトリ	32	149	190	212	16
6	587	KDDI	au WALLEY	107	151	180	44	105
7	531	グリー	GREEN10周年 最大30%コイン還元!	24	122	196	137	52
8	507	ソフトバンクモバイル	アメリカ放題	143	58	108	81	117
9	504	カンホー・オンライン・エンターテイメント	ハル&ドラゴンズ	116	31	85	132	140
10	495	大正製薬	ハプロンSゴールド	88	103	129	40	135
11	492	セイコーエプソン	エプソンのスマートチャージ	81	203	0	163	45
12	482	クークル	アンドロイド	78	87	73	77	167
13	457	ワーナー エンターテイメント ジャパン	「インターステラー」上映告知	137	153	48	57	62
14	455	トヨタ自動車	トヨタタウン	80	94	114	80	87
15	445	集英社	少年ジャンプ+	57	158	88	80	62
16	444	ジュービターテレコム	J:COM スマートテレビ with タブレット	84	137	135	54	34
17	441	興和	クラチナミンコーワ ビビエイド	53	205	82	62	39
18	435	GyaO	GyaO!	93	61	103	70	108
19	422	ミクシィ	モンスタードライブ	63	106	96	58	99
20	416	ユニリーバ・ジャパン	クリア	31	29	174	29	153

## ◆出演者ランキング

順位	企業数	出演者	主な起用企業
1	9	AKB48	AKS、GMOインターネット、アサヒ飲料、キングレコード、スカパーJ SAT、ファイブ、トヨタ自動車、花王、小学館
1	9	上戸彩	AOKI、アサヒビール、アサヒ飲料、アパルシヨップネットワーク、コーセー、ソフトバンクモバイル、森永製菓、西川産業、日本通運
1	9	堀北真希	NTTドコモ、クラシエホームプロダクツ、ススキ、フーリツ、ライオン、レオパレス21、森永乳業、東京地下鉄、東宝
1	9	櫻井翔 (嵐)	アメリカンファミリー生命保険、ローソン、花王、森永乳業、大塚製薬、日産自動車、日本航空、日立製作所、味の素冷凍食品
5	8	杏	アサヒ生命保険、ススキ、ユニクロ、ロッテ、三菱電機、大正製薬、東日本旅客鉄道、宝酒造
5	8	相葉雅紀 (嵐)	UHA味覚糖、アズミック・エース/東宝、キリンパレヅジ、タスキ、住友生命保険、小学館、日本航空、日立製作所
5	8	二宮和也 (嵐)	ジェーシービー、久光製薬、江崎グリコ、日産自動車、日清オイログループ、日本航空、日立製作所、麒麟麦酒
8	7	マコト・デラックス	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ、タスキ、トヨタ自動車、まるか食品、リクルートホールディングス、日本郵便、北海道販売拡大委員会
8	7	ローラ	DMM.com証券、gloops、ジーユー、パンダイ、ユニ・チャーム、レキットベンキナー・ジャパン、東宝東和
8	7	阿部寛	ジョンソン・エンド・ジョンソン、伊藤ハム、三菱東京UFJ銀行、積水化学工業、東宝、日本コカ・コーラ、日本航空
8	7	岡田准一 (V6)	キング・デジタル・エンターテインメント、サッポロビール、ライオン、大塚製薬、東宝、日本証券協会マネジメントセンター、味の素ネオリアルーツ
8	7	向井理	アサヒビール、ブルボン、花王、雷印メグミルク、全国労働者共済生活協同組合連合会、第一三共ヘルスケア、味の素
8	7	松岡修造	KDDI、ビップ、フロッタター・アンド・キャンブル・ジャパン、丸久食品、生和コーポレーション、日清食品、富士薬品
8	7	前田敦子	トヨタ自動車、マイナビ、ロード製菓、花王、丸美屋食品工業、不二家、宝酒造
8	7	武井咲	i、JTB、NECパーソナルコンピュータ、イオン、集英社、青山商事、第一生命保険、東宝
16	6	菅野美穂	タイハツ工業、沖テータ、花王、三井ホーム、朝日生命保険、味の素
16	6	西島秀俊	ススキ、ハチソニック、ハチホーム、ライオン、日清食品、武田薬品工業
18	5	すみれ	JX日産日石エネルギー、エービーシー・マート、サントリー食品インターナショナル、ジョンソン・エンド・ジョンソン、花王
18	5	香取慎吾 (SMAP)	ソフトバンクモバイル、ユー・エス・ジェイ、久光製薬、日本証券業協会、明治
18	5	関分太一 (TOKIO)	ジャパネットたかた、ミツカシ、ヤマト運輸、日本中央競馬会、福島県
18	5	妻夫木聡	キヤノン、サッポロビール、トヨタ自動車、みずほ銀行、東宝
18	5	阪本麻美	くらこコーポレーション、サンスター、リフジャパン、レッドブル・ジャパン、常盤薬品工業
18	5	松坂桃李	NTTドコモ、アズミック・エース、ハウス食品、ロッテ、大和ハウス工業
18	5	松本潤 (嵐)	コーセーコスメポート、大正製薬、日本航空、日立製作所、明治
18	5	新垣結衣	アサヒ飲料、コーセー、ワーナー エンターテイメント ジャパン、日清食品、明治
18	5	石川遼	アサヒビール、エスプリライン、カシオ計算機、マイナビ、第一三共ヘルスケア
18	5	大倉忠義 (関ジャニ∞)	エムティーアイ、ジェイ・ストーム、集英社、損害保険ジャパン日本興亜、東宝
18	5	大島優子	AKS、コロプラ、チョーヤ梅酒、メカネトップ、第一三共ヘルスケア
18	5	大野智 (嵐)	キリンパレヅジ、ローソン、森永製菓、日本航空、日立製作所
18	5	滝川クリステル	ACジャパン、サッポロビール、資生堂、日本生命保険、日本通運
18	5	中井圭一	三幕商事、三菱UFJニコス、大塚製薬、第一三共ヘルスケア、片岡物産
18	5	徳江直美	BOAT RACE振興会、アンファー、カーコンビニ倶楽部、ラウンドワン、大阪府都市競艇組合/質門市
18	5	福士蒼汰	KDDI、アサヒ飲料、エースコック、花王、東宝
18	5	本田圭佑	アサヒフードアンドヘルスケア、フロッタター・アンド・キャンブル・ジャパン、メルセデス・ベンツ日本、東洋コム工業、麒麟麦酒
18	5	本田真	アメリカンファミリー生命保険、スターツコーポレーション、ハウスウェルネスフーズ、ブルボン、花王
18	5	木村拓哉 (SMAP)	セイブアップハウス、ソフトバンクモバイル、タマホーム、トヨタ自動車、ユー・エス・ジェイ
18	5	樂音祭々々	アズミック・エース/東宝、ダブルエー、フォルタスワーゲン グループ ジャパン、ロッテアイス、小学館

※タレント本人が出演している映画やDVDの告知CMも含まれております。